

# РОЛЬ ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНЫ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ДИРЕКТОР

Елена Владимировна  
Уханова



Развитие системы здравоохранения РФ является социально значимым явлением, так как здоровье и продолжительность жизни населения напрямую связаны с его доходами и образом жизни.

Понятие «рынок медицинских услуг» появилось сравнительно недавно, около 15 лет назад. До этого периода медицина в России была бесплатной, то есть полностью финансировалась государством. Была разработана система охраны здоровья, которая считалась лучшей и единственно возможной.

Определяющим понятием состояния здоровья людей является показатель естественного прироста населения, который, в свою очередь, коррелирует с показателями рождаемости и смертности. Высокий естественный прирост может рассматриваться как благоприятное демографическое явление только при низкой смертности. Высокий прирост при высокой смертности характеризует неблагоприятное положение с воспроизводством населения, несмотря на относительно высокий показатель рождаемости. Низкий прирост при высокой смертности также указывает на неблагоприятную демографическую обстановку.

Отрицательный естественный прирост свидетельствует о явном неблагополучии в обществе. Такая демографическая обстановка обычно характерна для экономических кризисов (табл. 1).

Таким образом, становление нового медицинского рынка происходит в сложных экономических условиях, то есть в условиях неопределенного рынка. С 2005 года ситуация стабилизируется, однако отсутствие должной экономико-правовой базы сдерживает механизм развития новой системы.

Определимся, что же такое рынок. В научном смысле рынок представляет собой механизм реализации рыночной экономики, обладающей в обобщенном виде следующими признаками: *свободной* связью между производителями и потребителями, *свободным* выбором партнеров по производственным и коммерческим связям и наличием *свободной* конкуренции между участниками рынка.

Основной целью формирования нового рынка медицинских услуг является доступная медицина высокого качества для всех граждан РФ. При этом необходимо сбалансировать интересы разных слоев населения, то есть людей, имеющих разное социальное положение и разный уровень доходов.

Здесь уместно было бы упомянуть о понятии «сегментация рынка». Она заключается в разделении общей совокупности потребителей на определенные группы (сегменты), имеющих сходные потребительские запросы и предпочтения, но при этом различающихся по уровню доходов.

Итак, в каком сегменте медицинского рынка находится частная медицина. Чего хочет потребитель данного вида услуг? Ответ на первый взгляд очевиден: с точки зрения социально-экономического положения это люди высокого достатка, которые хотят получить, прежде всего, качественные медицинские услуги в комфортных условиях. На самом деле это не совсем так. Частная медицина сегодня является лидером в предоставлении услуг высокого качества, в том числе для людей среднего достатка, так как она представлена и отдельными кабинетами частнопрактикующих врачей, и небольшими медицинскими центрами, и крупными клиниками, оснащенными вы-

сокотехнологичным оборудованием. Формирование цен на этом рынке все еще происходит стихийно.

Здесь мы затрагиваем вопросы конкуренции. Уместен вопрос, существует ли монополия на данном рынке услуг. Ведь, как известно, свободной конкуренции в условиях монополии не существует.

Основная доля рынка медицинских услуг принадлежит государству и финансируется преимущественно средствами ОМС. Финансирование рынка частных медицинских услуг отсутствует, потребителями данного рынка являются страховые компании и частные лица. Таким образом, приоритет на рынке остается за государственными учреждениями, и при этом они также развивают частные медицинские услуги. Правильно ли это?

На мой взгляд, наступило время для развития частно-государственного партнерства.

Именно это позволит оптимально сформировать цены на медицинские услуги, оплату труда работающего персонала и в конечном итоге приведет новый рынок медицинских услуг РФ к свободной конкуренции на мировом рынке.

В чем может заключаться данное партнерство? Прежде всего – в совместном участии:

- создания экономико-правовой базы;
- формирования стандартов качества медицинских услуг;
- формирования личности современного медицинского работника;
- формирования ценообразования на рынке медицинских услуг.

Что происходит сегодня – частная медицина отделена от государственной, используются только общие лицензионные требования, предъявляемые к медицинским учреждениям.

В этих условиях существует конкуренция лишь между частными медицинскими учреждениями, что позволяет частной медицине успешно развиваться, однако качество медицинских услуг государственных учреждений все еще остается низким. Таким образом, не выполняется основная задача – доступная качественная медицина для всех граждан России.

Другой пример – создание новой монополии внутри рынка: рынок ДМС, который сегодня не только сдерживает развитие успешных частных медицинских компаний, но в конечном итоге становится истинным монополистом на рынке медицинских услуг. Именно ДМС сегодня играет определяющую роль в формировании ценообразования на рынке медицинских услуг и в некоторой степени формирует стандарты качества.

Почему бы государству не покупать у частных медицинских компаний за счет средств ОМС инновационные медицинские технологии, что, с одной стороны, сделало бы доступной высокотехнологичную медицину для большего числа населения, а частной медицине дало бы возможность далее развивать инновации. Совместное использование бюджетных средств и средств частных медицинских компаний

Таблица 1

### СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ ЛЮДЕЙ И ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА В РОССИИ

	1995	2005	2006
Естественный прирост населения	5,7	5,9	4,8
Рождаемость	9,3	10,2	10,4
Смертность	15	16,1	15,2

Источник: Федеральная служба государственной статистики.

для таких услуг, как обязательные медицинские осмотры низкоквалифицированных слоев нашего общества, поможет возродить профилактическую медицину.

Наконец, самый актуальный вопрос – аренда производственных площадей, она также оказывает сдерживающее влияние на развитие частной медицины и, конечно же, напрямую определяет стоимость услуг. Сегодня нет разницы в арендной ставке для предприятия любой другой отрасли и частной медицинской компании. Я вижу выход в том, чтобы предприятия государственной медицины без ущерба для своей основной деятельности сдавали в аренду производственные площади частной медицине. Выгода очевидна для обеих сторон. И потребителю будет более понятно, что у нас все-таки есть медицина государственная и есть медицина частная. Не нужно говорить о том, как этот союз повлияет и на формирование стоимости услуг.

Немного о том, что такое качество и стоимость медицинских услуг. Итак, прежде всего медицинская услуга – это товар или продукт, который, как и любой другой изготавливаемый продукт, имеет свой производственный цикл, размерная величина которого рассматривается в затраченном на изготовление этого продукта времени. Чем меньше времени затрачено, тем короче путь к конечному результату. Отсюда следует вывод, что качественная медицинская услуга – это прежде всего услуга с минимальной затратой времени для получения конечного результата. Количество затраченного времени зависит от производительности труда, в нашем случае – медицинского персонала, от производительности используемых медицинских технологий, от того, какой степени точности необходим конечный результат, и, конечно же, от организационных факторов.

При этом необходимо соблюдение определенных стандартов качества.

Таким образом, высокотехнологичный, безусловно организованный процесс, по существующим стандартам качества направленный на восстановление здоровья человека, в кратчайшие сроки и есть качественная медицинская услуга.



Определимся с тем, что же такое стоимость медицинской услуги. При формировании стоимости обязательно учитывается уровень затрат на выполнение услуги, ее качество и конкурентоспособность, а также спрос и предложение на рынке.

При существующем положении цена на услугу в государственных учреждениях определяет цену на частном медицинском рынке и побуждает частников совершенствовать качество услуги, чтобы привлечь потребителя.

А нужна ли вообще частная медицина? Вопрос, пожалуй, не корректен.

Нельзя уравнивать всех потребителей данного вида услуг в существующем выборе, необходимо учитывать интересы различных слоев общества.

Каждый гражданин должен обладать правом выбора врача и медицинского учреждения, при этом частная медицина предлагает большой выбор медицинских учреждений, различающихся прежде всего по стоимости медицинских услуг, а также по уровню качества предоставляемых услуг. Как уже упоминалось выше, качеству уделяется большее внимание, нежели в государственной медицине. Именно частной медицине сегодня присущ индивидуальный подход к каждому пациенту. Стоит отметить и то, что в частной медицине пациент быстрее получает необходимую ему помощь.

Таким образом, в частной медицине лучше реализуются такие инновационные стратегии, как:

- дифференциация услуг;
- выбор наилучшей стоимости.

Клиентами частных медицинских компаний становятся прежде всего те потребители, которые предъявляют повышенные требования к качеству при наилучшей стоимости.

Мы формируем новый рынок медицинских услуг, направленный на сохранение и восстановление здоровья граждан РФ. Безусловно, на каком-то этапе можно принимать во внимание опыт зарубежных стран с высокоразвитой медициной, и все-таки, если мы стремимся к созданию конкурентоспособного рынка, мы должны создать совершенно новый, не имеющий аналогов рынок, насыщенный современными технологиями, и именно это позволит нам не только сберечь здоровье нации, но и поднять на новый уровень экономику страны. Предстоит в краткие сроки решить такие задачи, как введение конкурентоспособных технологий, работающих по современным мировым стандартам, создание наукоемких технологий, совершенствование интенсивности труда.

Роль частной медицины как равного и успешного партнера реформирующейся государственной медицины в данном случае несомненна.